

Zespół: Z archiwum UX

HACKw
ARCHIWUM

1. Sara Frątczak
2. Paweł Tadejko
3. Magdalena Wasilewska
4. Anna Zabielska

Nasz pomysł

**HACKw
ARCHIWUM**

Zautomatyzowanie procesu tagowania materiałów dzięki:

- 1) **Sztuczna Inteligencja w chmurze**
- 2) **wprowadzeniu elementów grywalizacji**
w celu zmotywowania społeczności do
współtworzenia szukajwarchiwach.gov.pl

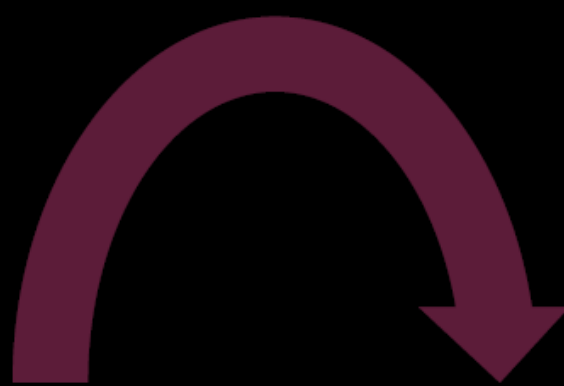
Jak działa faza początkowa?

**HACKw
ARCHIWUM**

Archiwum udostępnia
zbiór opisanych i
otagowanych materiałów

Na podstawie
otrzymanych plików AI
doskonali umiejętność
tagowania kolejnych
materiałów

Użytkownicy weryfikują
poprawność tagów i
opisów przygotowanych
przez sztuczną
inteligencję





**HACKw
ARCHIWUM**

**Let's play
a game!**

Szukaj w Archiwach

Sara, jest taka sprawa...

Archiwum potrzebuje pomocy ludzi, dla których kultura to ważna rzecz.

Coś nam podpowiada, że to właśnie Ty!

Mamy misję, mamy cel, mamy też nagrody.
Zagraj w grę i zbuduj z nami Archiwum Państwowe!

[GRAJ W ARCHIWUM](#)

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ!](#)

[Nie, to nie moja bajka :\(](#)

Jak szukać?

Level: Giermek Pkt: 0/80

WYBIERZ ZAKRES GRY

 Fotografia	 Miasta	 Ludzie	 Architektura
 Wojny	 Sztuka	 Zwierzęta	 Warszawa
 Grafiki	 Filmy	 Natura	 Motoryzacja
 Książki	 Historia	 Sport	 Muzyka

Level: Giermek Pkt: 0/80

Zaznacz pasujące #tagi i/lub skoryguj opis

Masz problem? Skorzystaj z koła ratunkowego



[DODAJ SWÓJ TAG](#) [MĘŻCZYZNA](#) [SCHODY](#) [PUSZC](#)

Korzyści dla użytkownika

1. Realny wpływ na kształt Archiwum
2. Przynależność do elitarnego grona współtwórców
3. Dostęp do profilowanego kontentu
4. Dedykowane nagrody

Skupiliśmy się na

- **Rozpoznawaniu "sceny" zdjęcia**
- **Etykietowania / Weryfikacji tagów**
- **Generowaniu opisu zdjęcia**

Jak wykorzystać Sztuczną Inteligencję do pomocy w etykietowaniu i opisywaniu zdjęć.

Jak wykorzystać Sztuczną Inteligencję do pomocy w etykietowaniu i opisywaniu zdjęć?



Facial Detection

Rozpoznaje osoby



Recognition and categorization

Wykrywa
i kategoryzuje obiekty



Tagging

Etykietuje wykryte
obiekty i scenę



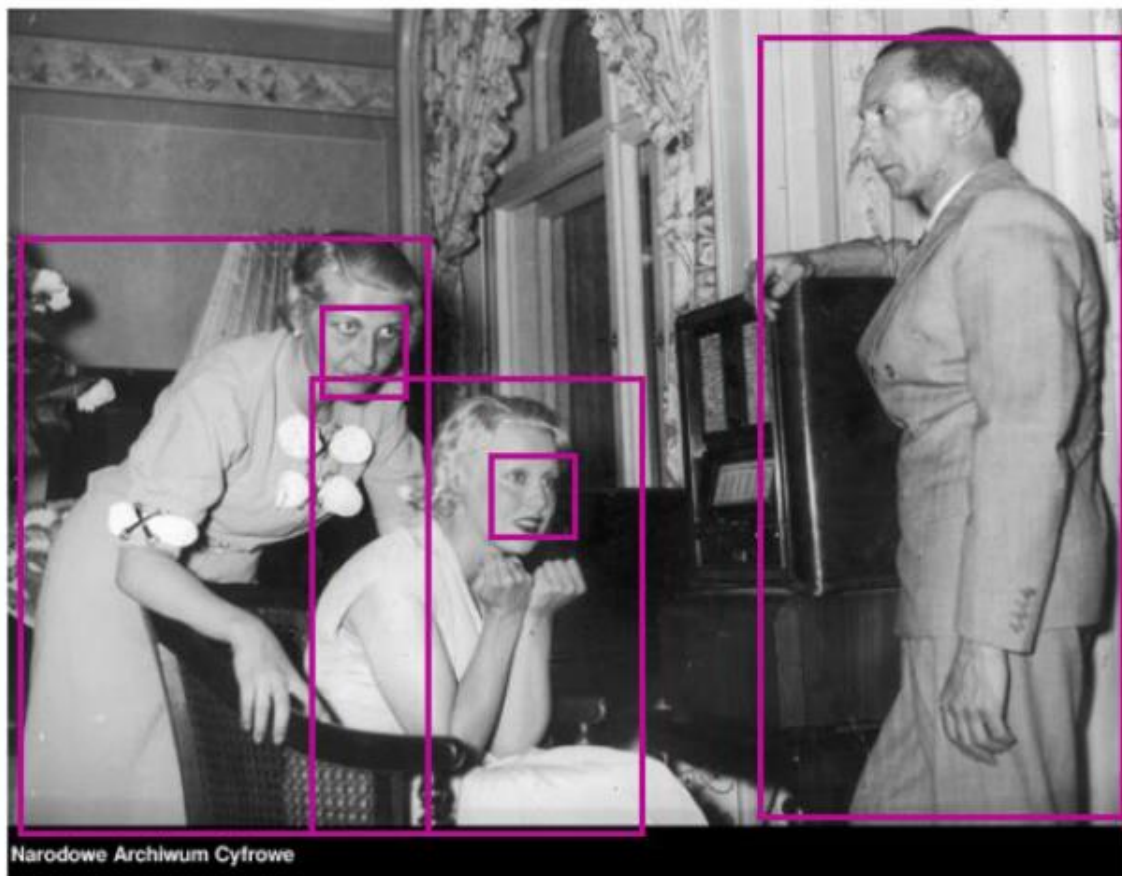
Image captioning

Opisuje scenę
przedstawioną na zdjęciu



Financial

Jak wygląda
koszt usługi

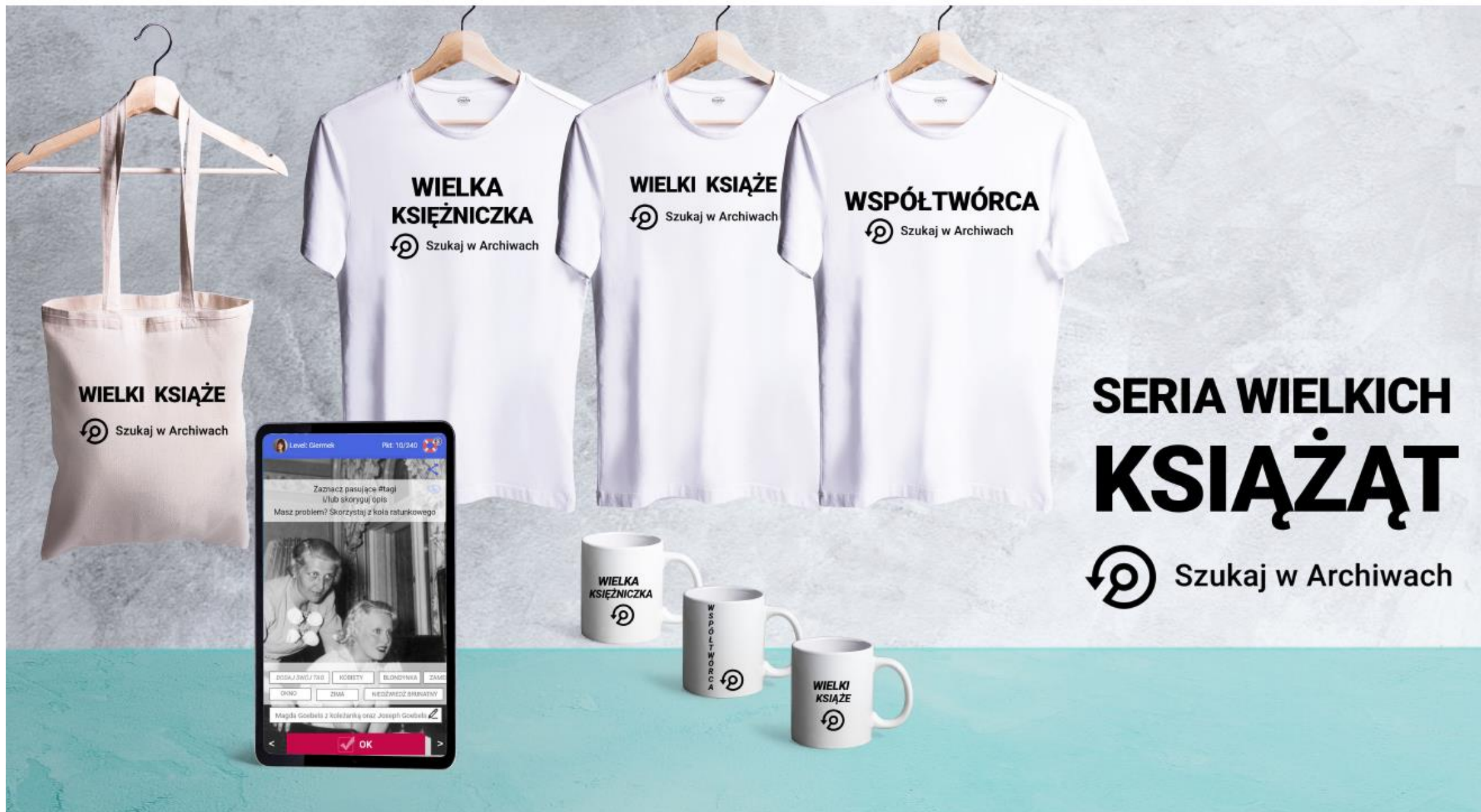


FEATURE NAME:	VALUE
Objects	[{ "rectangle": { "x": 944, "y": 1153, "w": 1039, "h": 1445 }, "object": "person", "confidence": 0.778 }, { "rectangle": { "x": 2333, "y": 83, "w": 1167, "h": 2452 }, "object": "person", "confidence": 0.846 }, { "rectangle": { "x": 20, "y": 711, "w": 1287, "h": 1883 }, "object": "person", "confidence": 0.854 }]
Tags	[{ "name": "person", "confidence": 0.9939487 }, { "name": "human face", "confidence": 0.9594763 }, { "name": "text", "confidence": 0.9547081 }, { "name": "clothing", "confidence": 0.9531517 }, { "name": "smile", "confidence": 0.832123041 }, { "name": "woman", "confidence": 0.8239438 }, { "name": "family", "confidence": 0.722406 }, { "name": "book", "confidence": 0.6807461 }]


Promocja



- Kampania **crowdfundingowa**
 - **Teaser** (filmu typu „explainer”) kilka tygodni przed oficjalnym uruchomieniem aplikacji
 - Nawiązanie **współpracy** z mecenasami sztuki i influencerami
 - **Nagrody indywidualne:** Darmowe bilety do muzeów w zamian za otagowanie 1000 zdjęć
 - Nagrody dla najlepszych **szkół:** dedykowane warsztaty w Archiwum NAC i jednostkach stowarzyszonych
 - Plan promocji tworzony po zestawieniu **wyników analitycznych**
-



SERIA WIELKICH KSIĄŻĄT

 Szukaj w Archiwach